

La Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos/CIDRII se creó en el 2004 con los objetivos de promover el desarrollo del mercado interno; fomentar el consumo local responsable de productos orgánicos; promover el intercambio directo entre productores y consumidores; difundir los principios y la filosofía de la agricultura orgánica; facilitar el intercambio de experiencias y ofrecer espacios multiculturales donde el consumidor efectúe una compra ética y amigable con el ambiente. La Red está conformada por 20 mercados distribuidos a lo largo de la República Mexicana, así como otras iniciativas de producción y consumo de productos locales. La Red es uno de los 8 miembros mexicanos de la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM) con sede en Alemania; y cuenta con el apoyo del Falls Brook Centre, una ONG canadiense, que le permite la reunión continua de sus miembros y de la generación de estrategias de promoción conjunta. La Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos, está formando nexos con Instituciones de Educación, Organización de productores, Instancias gubernamentales, con la finalidad de que éste movimiento crezca constantemente; puesto que la demanda de productos orgánicos, saludables y de fácil adquisición, va en constante aumento; tal es el caso de varias iniciativas de mercados en diferentes partes de la república. Adicionalmente, la red participa en las reuniones del Grupo de Trabajo para la Reforma Integral del Campo Mexicano, perteneciente a la Comisión de Desarrollo Rural de la H. Cámara de Senadores, con la finalidad de incidir en el fomento de políticas públicas para el sector orgánico nacional. Además, trabaja en Conjunto con el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias para el Desarrollo Rural Integral (CIIDRI).

Los mercados que integran la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos han, comenzado a instrumentar la Certificación Orgánica Participativa, la cual es una forma de aseguramiento de la integridad orgánica de los productos, que busca involucrar a todos los actores de la cadena productiva (productores, investigadores, organizaciones no gubernamentales, consumidores, etc.) por medio de un trabajo de enseñanza-aprendizaje autodirigido por los involucrados, integrados en cada uno de los mercados miembros de la Red; la cual pone énfasis en los procesos de educación y capacitación, aun cuando el nivel de conocimiento inicial sobre las normas y las prácticas orgánicas de los consumidores, estudiantes, productores e investigadores miembros de cada mercado es distinto, al realizarlo de forma conjunta va mejorando, haciendo que esto se refleje no sólo en los procesos productivos de los involucrados que solicitan su ingreso al tianguis, sino al interior de todas las unidades de producción que participan en el mercado.

PANORAMA GENERAL SOCIOECONÓMICO La Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos, tiene un aproximado de 1136 miembros, de los cuales el 60% (678) son mujeres y el resto hombres (458). Dentro de las actividades de producción, cosecha, distribución y comercialización de productos orgánicos en cada mercado o tianguis, éstas son desarrolladas por los integrantes de cada unidad de producción, que en muchos de los casos es la familia quien las realiza; sin embargo es necesario destacar la participación de las mujeres, ya que en muchos de los casos, éstas ocupan los puestos de coordinadoras de mercado, encargadas de promoción y vinculación, capacitación y desarrollo de tareas dentro de su unidad.