



Certificación participativa

M.C. Laura Gómez Tovar

Vanessa Ramírez Ríos

Departamento de Agroecología-CIIDRI



Certificación Participativa

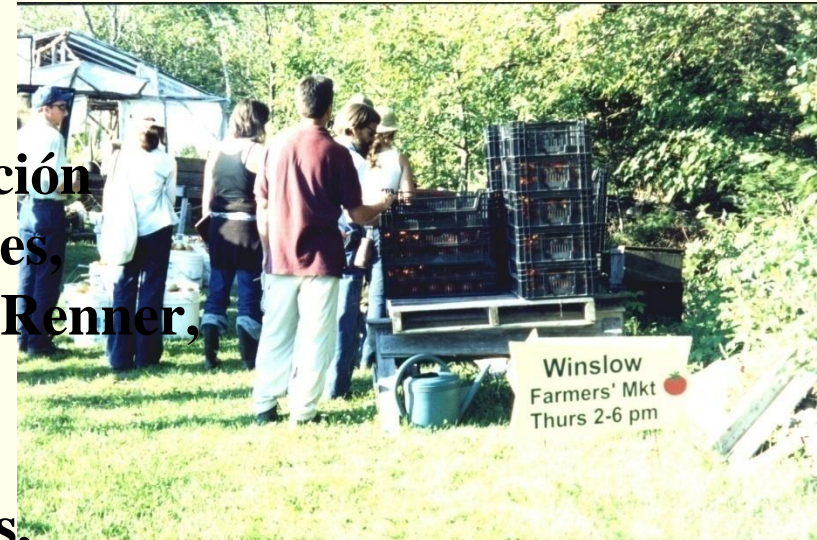
- Proceso colectivo entre productores, consumidores y otros actores, que garantiza la calidad orgánica y sana de productos locales, generados a pequeña escala, basados en relaciones de confianza y que promueven los compromisos de salud, ecología, equidad y certidumbre ambiental (Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos, 2008)

Certificación Orgánica Participativa ó Certificación Orgánica Alternativa

- IFOAM les ha denominado **Sistemas Participativos de Garantía.**
- Es un método alternativo de certificación orgánica que fortalece las comunidades, socioeconomía y modo de vida rural (Renner, 2008)

CARACTERISTICAS

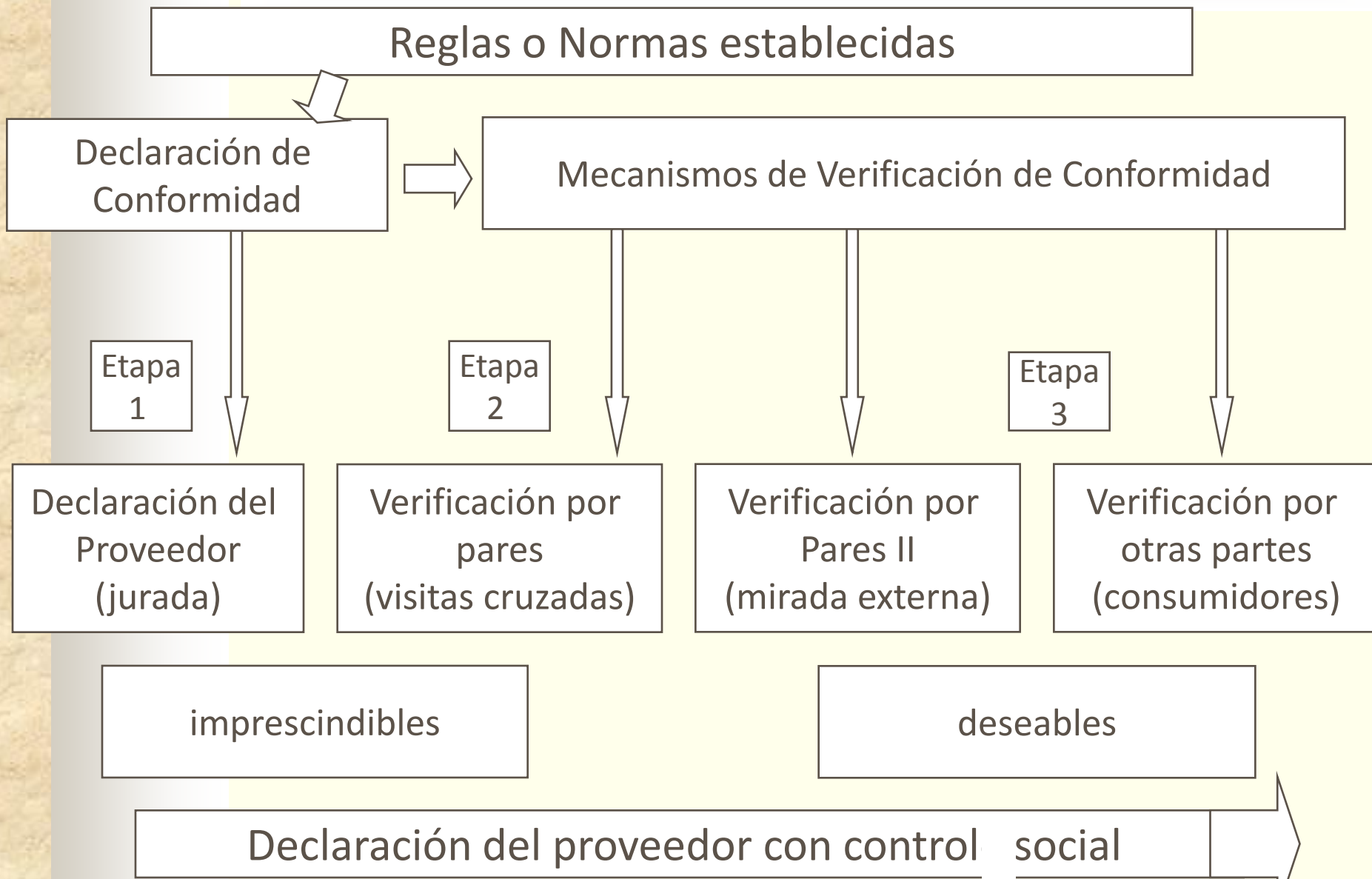
- Proceso pedagógico entre productores, consumidores, ONG's, técnicos, etc.
- Sistema que enfatiza la corresponsabilidad de los actores. **Certificación colectiva (¡Todos somos responsables y todos respondemos por todos!)**
- Sistemas variados –no todos funcionan igual-
- **Procedimientos de verificación simples**
- **Mínima burocracia**
- **Costos mínimos**



PAÍSES QUE TIENEN CONTEMPLADO EN SU LEGISLACIÓN LA CERTIFICACIÓN PARTICIPATIVA

- **BRASIL.-** Ley No.10831 de 23 Marzo de 2003.
- **BOLIVIA.-** Ley No. 3525 Reglamentación del Sistema Nacional de control de la producción Ecológica.
- **COSTA RICA.-** Ley No. 8542 Aprobada para el Desarrollo y Fomento de la actividad agropecuaria orgánica.
- **MEXICO.-** Ley de productos orgánicos, aprobada el 6 de febrero del 2006, en el Diario Oficial de la Federación.

SPGs – DEFINICIÓN



KEYSTONE EN INDIA

- ONG Keystone. Estado de Tamil Nadul, India.
- Trabajo con comunidades indígenas tribales, 50 productos de recolección, de cultivo y procesados.
- Comercialización en dos tiendas de Keystone y en una red de vendedores y distribuidores.
- Inspección:
 - En áreas de recolección. DRP, mapeo de áreas de recolección, visitas por la ONG, listado de recolectores, etc.
 - En áreas de cultivo: Comunidades ecológicas completas, DRP, historial de la tierra, del poblado, prácticas, recursos hídricos, etc. Datos sobre cada productor y su finca (única vez). Registros de manejo (se revisa por Keystone en campo y oficina).
- Uso de la Norma Orgánico de la India para la certificación
- Logo propio “Ultimo Bosque, Productos Naturales”

Organic Farm New Zealand

- ❖ Inicio de la certificación participativa en 2002. En 2005 ya había 185 miembros certificados en 12 grupos de agricultores (10-50miembros).
- ❖ **Certificación para el mercado local con un bajo precio.**
 - **Procedimiento:** Todos los miembros del grupo van a las visitas de todos sus compañeros, se nombra un coordinador del grupo. También hay un administrador de la certificación que puede o no ser productor.
 - El administrador compila y revisa la información y trabaja con el grupo o el coordinador del grupo para solucionar los problemas.
 - La información del grupo se envía a la Regional para la toma de decisión o certificación.
 - Auditoria al azar por el grupo nacional a un miembro del grupo.
 - Emisión de certificados por el comité nacional.
 - Normas: Biogro y Norma Ecológica Nacional de NZ
 - Logo de OFNZ, con número de registro del productor y región.



Red de Agroecología ECOVIDA

- Red Nacional con Núcleos Regionales
- Sello que garantiza la calidad orgánica del producto
- 2,400 productores (12,000 personas), 70 grupos, incluyendo 10 grupos de consumidores (IFOAM, 2008), 8 empresas de mercadeo y 7 agroindustrias orgánicas (Renner, 2008). Hay 21 núcleos regionales
- 13.7 millones de dólares en ventas (20% exportaciones)
- Venta en las ferias locales (más de 300 en Brasil)



La Asociación Ecovida de Certificación Participativa

- **Conformada por núcleos regionales, comisión de (incluye miembros de ONG's, consumidores, otros)**
- **Documentos: carta compromiso ante el grupo y el consejo de ética, plan de finca-conversión, informe de visita por cada miembro del consejo de ética, informe-certificación por el consejo de ética y certificado por el núcleo regional que aprueba el certificado y uso de la etiqueta.**
- **Logotipo para el productor, mercado, agroindustria, etc. Se puede usar en promociones, playeras, etc.**
- **Normas de la Red de Agroecología**
- **Talleres de capacitación sobre la certificación participativa**



LA RED MEXICANA DE TIANGUIS Y MERCADOS ORGÁNICOS

24 mercados y 10 iniciativas

OBJETIVOS

- ❖ **Promover el desarrollo del mercado interno de los alimentos orgánicos.**
- ❖ **Fomentar el consumo local responsable de productos orgánicos**
- ❖ **Promover el intercambio directo productor-consumidor**
- ❖ **Difundir los principios y la filosofía orgánica.**

ACTORES PARTICIPANTES

- **Pequeños productores**
- **Universidades**
- **Organizaciones no gubernamentales**
- **Sociedad civil (interesados, consumidores, investigadores, etc)**



Tianguis Orgánico Chapingo



¡Compro Local y Ayudo Global!

Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos



www.mercadosorganicos.org.mx





Garantía de orgánico: certificación participativa

Solicitud de ingreso



Llenado de cuestionario



Visita de inspección participativa (consumidores, productores, académicos y estudiantes)



Elaboración del informe de la visita de inspección



Dictamen por el Comité de Certificación Participativa basado en

normas orgánicas



Ingreso



Secciones:

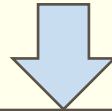
a) Orgánicos

b) Naturales



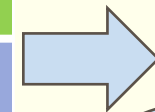
La Certificación Participativa en la REDAC

REDAC



Coordinador Gral. Dr. Miguel
Ángel Escalona Aguilar

Zona/ región	Tianguis/mercados que la integran	Responsables
1.	Veracruz, Tabasco, Tlaxcala, Puebla	Kris Mccamant
2.	Jalisco, Edo. México, Morelos, Guadalajara, Durango, Baja California y San Luis Potosí	Fidel Mejía Lara
3	Oaxaca, Tabasco y Chiapas	Lucino Sosa Maldonado



Comités
Locales
mercados

Retos

- **Falta de capital humano y recursos económicos**
- **Se requiere disponibilidad de tiempo para las visitas.**
- **Costos adicionales añadidos- no contemplados (traslados, visitas, capacitación).**
- **Es un proceso lento**



¡GRACIAS!

